

Geschäftsführung Mediengruppe RTL Deutschland

Bernd Reichart

Vorsitzender der Geschäftsführung

Bernd Reichart, geboren 1974 in Scheidegg im Allgäu, ist seit Januar 2019 Geschäftsführer der Mediengruppe RTL Deutschland. Nach bestandenen Staatsexamen startete er 2001 seine Laufbahn in der Sportvermarktungsbranche bei UFA Sports in Hamburg. Ab 2003 war er dann für die Sportrechteagentur Sportfive in Madrid als Marketing Manager tätig. Ein Jahr später wechselte er als Head of Investor Relations zu Antena 3 (heute ATRES Media) in Spanien - eine Beteiligung der RTL Group. Von 2007 bis 2013 war er Managing Director Multichannel bei der spanischen Senderfamilie und verantwortete in dieser Funktion bis zu fünf Free-TV-Sender. Im Februar 2013 kehrte er zurück nach Deutschland und war seitdem Geschäftsführer von VOX und Mitglied der Geschäftsleitung der Mediengruppe RTL Deutschland.

Julia Reuter

Geschäftsführerin Strategie, Personal & Kultur

Julia Reuter wird Geschäftsführerin Strategie, Personal und Kultur bei der Mediengruppe RTL. Sie kommt von RTL II, wo sie seit 19 Jahren in mehreren Funktionen tätig war. Als CFO und COO des Senders verantwortete sie die Bereiche strategische Unternehmensentwicklung, Finanzen, Controlling, Personal und Organisation sowie die IT von RTL II. Sie entwickelte RTL II kontinuierlich zu einem wirtschaftlich erfolgreichen und modernen Unternehmen mit flexiblen Strukturen und einer positiven Unternehmenskultur weiter.

Julia Reuter begann im Jahr 2000 bei RTL II im Controlling. Im Jahr 2005 übernahm sie die Leitung der Abteilung und 2011 zusätzlich die stellvertretende Kaufmännische Leitung bei RTL II. Ihre berufliche Karriere startete sie im Controlling bei Escada.

Matthias Dang

Geschäftsführer Vermarktung, Technologie & Daten

Matthias Dang, geboren 1967 in Mainz, ist seit September 2012 Geschäftsführer der IP Deutschland und seit Januar 2017 darüber hinaus Geschäftsführer der Ad Alliance. In seiner erweiterten Funktion als Geschäftsführer Vermarktung, Vertrieb und Daten verantwortet er ab 1. Februar 2019 die Bereiche Werbezeitenvermarktung, Verbreitung sowie Forschung & Daten. Matthias Dang studierte von 1989 bis 1993 Wirtschaftswissenschaften in Mainz. Neben seinem Studium arbeitete er in der 3sat-Zentralredaktion. 1993 kam der Diplom-Betriebswirt zur IP Deutschland und hatte bis 1998 verschiedene Funktionen im Marketing inne. 1998 wurde er zum Verkaufsdirektor ernannt. 2003 wechselte er als Geschäftsleiter zurück ins Marketing. Von 2004 bis 2009 war er Geschäftsleiter Verkauf, im Oktober 2009 wurde er zusätzlich Stellvertretender Geschäftsführer.

Alexander Glatz

Geschäftsführer Recht & Finanzen

Alexander Glatz, geboren 1970, ist seit September 2015 bei der Mediengruppe RTL Deutschland. Zunächst verantwortete er in seiner Funktion als Chief Financial Officer (CFO) den Bereich Unternehmensplanung/Controlling, die Ressorts Finanz- und Rechnungswesen, Bilanzen, Entgeltabrechnung und Einkauf sowie den Bereich Business & Legal Affairs. In seiner Funktion als Geschäftsführer Recht & Finanzen verantwortet er zukünftig zusätzlich die Umsetzung von M&A-Projekten (Mergers & Acquisitions) der Mediengruppe RTL Deutschland.

Im Anschluss an sein Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Konstanz begann Alexander Glatz zunächst als Projekt Manager in der Sales Branch bei Deere & Company in England. Nach der Erlangung eines Masters of Business Administration (MBA) an der Rotterdam School of Management wechselte der Volljurist im Jahr 2000 zur RTL Group, wo er in verschiedenen Funktionen im Bereich Business Development und Controlling tätig war; seit 2004 als Vice President Controlling, seit 2010 bis zu seinem Wechsel zur Mediengruppe RTL Deutschland als Executive Vice President, Strategy & Controlling.

Stephan Schäfer

Geschäftsführer für Inhalte & Marken

Stephan Schäfer, geboren 1974, ist in seiner Funktion als Geschäftsführer für Inhalte und Marken für das Senderportfolio, Marketing, Produktionsmanagement sowie den Programmeinkauf der Mediengruppe RTL Deutschland zuständig. Er bleibt zugleich Chief Product Officer des Hamburger Verlags Gruner + Jahr. Dort verantwortet er das gesamte Titel- und Produktportfolio, Print wie Digital, und die Vermarktung. Weiter ist er Mitglied des Boards der Content Alliance von Bertelsmann, die von Februar 2019 an die Zusammenarbeit aller Inhaltegeschäfte des Medienunternehmens in Deutschland bündelt.

Stephan Schäfer absolvierte die Axel-Springer-Journalistenschule und begann seine Karriere im Politik-Ressort der "Bild"-Zeitung. Nach weiteren Stationen bei "Bild" und "Allegra" wurde er 2001 stellvertretender Chefredakteur der "Maxi", drei Jahre später Chefredakteur, 2008 Herausgeber. 2009 kam er als Chefredakteur von SCHÖNER WOHNEN zu Gruner + Jahr, ein Jahr später übernahm er zusätzlich ESSEN & TRINKEN sowie HÄUSER. 2012 wechselte er zunächst als Chefredakteur zur BRIGITTE-Familie und wurde dann Geschäftsführer der Verlagsgruppe G+J LIFE. Seit 2013 gehört Schäfer der Geschäftsführung von Gruner + Jahr an.

Jan Wachtel

Geschäftsführer für digitale Medien & journalistische Inhalte

Jan Wachtel, geboren 1979, ist seit Mai 2017 Geschäftsführer von RTL interactive und als Chief Digital Content Officer Mitglied der Geschäftsleitung der Mediengruppe RTL Deutschland. In seiner erweiterten Funktion als Geschäftsführer für digitale Medien und journalistische Inhalte wird die Zuständigkeit für die journalistischen Inhalte der Mediengruppe RTL auf Ebene der Geschäftsführung gebündelt und konsequent auf Wachstum ausgerichtet.

Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Hamburg und Tilburg (Niederlande) mit dem Abschluss Master of Science in International Business startete er 2004 seine berufliche Karriere bei Bertelsmann Financial Services als Business und Projekt Analyst. Ab 2007 war Jan Wachtel Referent der BILD-Verlagsgeschäftsführung. 2009 wechselte er als Verlagsleiter zur WAZ, heute Funke Mediengruppe. Ab 2010 war er als Director Finance und Mitglied der Geschäftsleitung der BILD

Digital GmbH & Co.KG verantwortlich für das Finanzmanagement, alle datenbasierten Aktivitäten sowie alle Sport-Angebote von BILD digital. Ab 2014 leitete er als Managing Director Digital alle Digitalaktivitäten der BILD Gruppe. Ab 2015 übernahm er als Chief Operating Officer für die BILD Gruppe zusätzlich übergreifend die Leitung, Steuerung und Organisation der Betriebsprozesse für Print und Digital.